

تاریخ: ۲۱ دی ۱۴۰۳

بسمه تعالی

گزارش

«اقتصاد لهستان در سال ۲۰۲۴»

سفارت جمهوری اسلامی ایران، ورشو

تهیه کننده: میثم رحمانی، کارشناس اقتصادی

خلاصه مدیریتی: اقتصاد لهستان در سال ۲۰۲۴، به لطف کم رنگ شدن چالش های سال گذشته بویژه در حوزه انرژی و بهبود زنجیره تأمین جهانی و در عین حال سیاست های پولی محتاطانه، ثبات در ارزش پول ملی و کاهش تورم، رشد ۳ درصدی را تجربه نمود و تولید ناخالص داخلی آن به ۸۲۵.۵ میلیارد دلار رسید که سهم بخش خدمات ۵۸٪، بخش صنعت ۳۸٪، و بخش کشاورزی ۴٪ بوده است. میانگین تورم ماهانه لهستان در سال گذشته به ۵.۵٪ رسید که تقریباً نصف تورم سال ۲۰۲۳ بوده است و نرخ بیکاری ثبت شده به زیر ۵٪ رسید تا لهستان پس از مالت، دومین کشور با پایین ترین میزان بیکاری در بین کشورهای اتحادیه اروپا باشد. در تبادلات خارجی، مجموع صادرات لهستان از ژانویه تا پایان سپتامبر ۲۰۲۴ به ۲۷۰ میلیارد یورو رسید و مهمترین محصولات صادراتی لهستان انواع ماشین آلات، تجهیزات حمل و نقل، محصولات کشاورزی و غذایی و محصولات شیمیایی بوده است. بزرگترین مقاصد کالاهای تولید شده در لهستان آلمان، چک، انگلستان و فرانسه بوده اند. بررسی بخش صادرات لهستان حاکی از قدرت آن در صنایع متنوع و با ارزش، به ویژه در بازار یکپارچه اتحادیه اروپا است. افزایش صادرات داروهای تولیدی لهستان به ویژه به مقصد آلمان و فرانسه نیز نشان از توسعه صنعت داروسازی این کشور دارد. در بخش واردات نیز در همین بازه زمانی، ۲۶۰ میلیارد یورو محصول وارد لهستان شده است که مهمترین آن ها پس از انرژی، مربوط به صنعت خودرو، ماشین آلات و تجهیزات صنعتی و مواد شیمیایی بویژه انواع کود بوده است. مهمترین شرکای تجاری لهستان در واردات به ترتیب عبارت است از آلمان، چین، هلند، ایتالیا و فرانسه.

۱. دیباچه

سال ۲۰۲۴ برای اقتصاد لهستان دوره‌ای از کاهش تدریجی تورم و رشد نسبی و با ثبات اقتصادی بود. این دستاوردها ناشی از ترکیب سیاست‌های پولی محتاطانه، ثبات در قیمت انرژی و بهبود زنجیره تأمین جهانی بوده است. با این حال، اقتصاد لهستان، علاوه بر خطرات ناشی از جنگ در مرزهای شرقی، با چالش‌های بلندمدتی مانند اصلاحات ساختاری و وابستگی به بازارهای خارجی روبروست. در این گزارش، ضمن بررسی میزان رشد اقتصادی لهستان در سالی که گذشت، سهم بخش‌های مختلف خدمات، صنعت و کشاورزی تشریح شده است. همچنین ضمن برشمردن مهمترین کالاهای صادراتی و وارداتی، شرکای تجاری اصلی لهستان معرفی شده‌اند. علاوه بر این، شاخص‌های مهم اقتصادی مانند تورم، نرخ بیکاری و سرمایه‌گذاری خارجی نیز مورد بررسی قرار گرفته است.

۲. رشد اقتصادی

تولید ناخالص داخلی لهستان در سال ۲۰۲۴ هنوز به طور دقیق اعلام نشده است اما بر مبنای آمار موجود تا پایان سه ماه سوم، انتظار می‌رود تولید ناخالص داخلی لهستان تا پایان سال به حدود ۸۲۵ میلیارد دلار رسیده باشد که در این صورت اقتصاد لهستان نسبت به سال گذشته، حدود ۳ درصد رشد کرده است. مهمترین بخش‌های اقتصاد لهستان به شرح ذیل است.

الف. ۲. خدمات

بخش خدمات در لهستان به دلیل نقش کلیدی در اقتصاد، به لطف سیاست‌های حمایتی دولت و افزایش دیجیتالی‌سازی، رشد با ثباتی در سال‌های اخیر داشته است. این بخش با ۵۸٪، بزرگترین سهم را تولید ناخالص داخلی لهستان دارد و بویژه با توجه به بیشترین تمرکز نیروی کار در این بخش، به نوعی ستون اصلی اقتصاد لهستان است. مهمترین اجزای بخش خدمات لهستان به شرح ذیل است.

• خدمات مالی و بیمه که شامل صنعت بانکداری و بیمه، شرکت‌های بانکی داخلی و بین‌المللی، بورس اوراق بهادار است.

• املاک و مستغلات که به دلیل افزایش تقاضا برای مسکن و املاک تجاری و افزایش سرمایه‌گذاری خارجی در پروژه‌های بزرگ ساختمانی و زیرساختی، رشد زیادی داشته است

• گردشگری: درآمدهای حاصل از گردشگری لهستان در سال ۲۰۲۴، به بالغ بر ۸ میلیارد دلار رسید که بخش قابل توجه آن به علت افزایش ۱۵ درصدی تعداد گردشگران خارجی به این کشور است.

• حمل و نقل و لجستیک: لهستان با شبکه‌های ریلی و جاده‌ای پیشرفته و نیز موقعیت جغرافیایی ممتاز در قلب اروپا، نقش حیاتی در لجستیک و جابجایی کالا در مرکز و شرق اروپا ایفا می‌کند.

• تجارت و خرده‌فروشی: همزمان با گسترش زنجیره‌های فروشگاه‌های داخلی و بین‌المللی، تجارت الکترونیک نیز در سال‌های اخیر رشد قابل توجهی را تجربه کرده است.

• آموزش و بهداشت: لهستان موفق شده است با سرمایه‌گذاری هنگفت در خدمات آموزشی و سلامت عمومی، علاوه بر ارائه خدمات بهداشتی-درمانی برای شهروندان داخلی، درآمد خوبی را از توریست‌های سلامت بدست آورد.

ب. ۲. صنعت

بزرگترین بخش اقتصاد لهستان در سال گذشته پس از خدمات، بخش صنعت بوده است که حدود ۳۸٪ از تولید ناخالص داخلی لهستان را تشکیل داد. ترکیب این بخش به شرح ذیل است.

• تولید: لهستان با میزبانی از کارخانه‌های خودرو سازی دنیا بویژه Fiat و Volkswagen، از یکی از تولیدکنندگان بزرگ قطعات و تجهیزات خودرویی در اروپا است. محصولات فناوری اطلاعات و تجهیزات الکترونیکی (مانند سخت‌افزار و لوازم خانگی) نیز نقش مهمی در صادرات دارد. در صنایع شیمیایی نیز، تولید و صادرات انواع مواد شیمیایی، پلاستیک، و دارو قابل توجه است. فرآوری مواد غذایی و محصولات کشاورزی بخش مهم دیگری از صنعت لهستان را تشکیل می‌دهد.

• معدن و استخراج: لهستان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان زغال سنگ در اروپا است. علاوه بر این، بزرگ‌ترین تولیدکنندگان مس و نقره در جهان در لهستان هستند.

• انرژی: دولت لهستان در تلاش برای تنوع‌بخشی به منابع انرژی و کاهش وابستگی به زغال سنگ در تولید برق، با حمایت اتحادیه اروپا، سرمایه‌گذاری عظیمی در منابع انرژی تجدیدپذیر مانند باد و خورشید انجام داده است.

ج. ۲. کشاورزی

کشاورزی در لهستان یکی از ارکان سنتی و مهم اقتصاد این کشور است که اگرچه با ۴ درصد، سهم کوچک‌تری در تولید ناخالص داخلی لهستان دارد اما نقش حیاتی در تأمین امنیت غذایی دارد و با حدود ۱۰ درصد از اشتغال در مناطق روستایی، منبع اصلی درآمد بسیاری از خانوارها در این مناطق است. مهمترین محصولات کشاورزی لهستان به شرح ذیل است.

• **محصولات زراعی:** لهستان یکی از تولیدکنندگان بزرگ غلات در اتحادیه اروپا محسوب می‌شود و گندم، ذرت، و جو از اصلی‌ترین محصولات زراعی آن هستند. این کشور همچنین در تولید سیب‌زمینی و چغندر قند رتبه بالایی دارد.

• **سبزیجات و میوه‌ها:** سیب محصول ممتاز لهستان در بین میوه‌های تولیدی آن با شهرتی جهانی است. این کشور همچنین از بزرگ‌ترین صادرکنندگان انوا بری و سبزیجات در دنیا است.

• **دامپروری و فرآورده‌های دامی:** گوشت قرمز و مرغ در کنار محصولات لبنی (مانند شیر و پنیر) از بخش‌های مهم کشاورزی لهستان هستند.

• **شیلات و آبی‌پروری:** تولید ماهی و محصولات دریایی در آب‌های داخلی و دریای بالتیک انجام می‌شود. ماهی قزل‌آلا و شاه‌ماهی از محصولات عمده هستند.

• **محصولات ارگانیک:** تولید محصولات ارگانیک در سال‌های اخیر رشد چشمگیری در لهستان داشته است و این کشور اکنون به‌عنوان یکی از کشورهای پیشرو در کشاورزی ارگانیک در اروپا شناخته می‌شود.

۳. تبادلات خارجی

الف. ۳. صادرات

مجموع صادرات لهستان از ژانویه تا پایان سپتامبر ۲۰۲۴ به ۱۱۲۲.۷ میلیارد زلوتی (۲۷۰ میلیارد یورو) رسید تا صادرات این کشور رشد قابل توجهی را نسبت به سال گذشته نشان دهد. این ارقام بر قدرت لهستان در صنایع متنوع و با ارزش، به ویژه در بازار یکپارچه اتحادیه اروپا تأکید می‌کند. بطور کلی در سال ۲۰۲۴، صادرات غلات، گوشت، و محصولات لبنی افزایش نسبی داشت. با وجود این، محدودیت‌های حمل‌ونقل در اوکراین و رقابت از سوی دیگر کشورهای اروپایی بر صادرات کشاورزی تأثیر منفی گذاشته است. از دیگر نکات قابل توجه در صادرات سال ۲۰۲۴ لهستان، افزایش صادرات داروهای تولیدی لهستان به ویژه به مقصد آلمان و فرانسه با رشد ۴٪ است که نشان از توسعه صنعت داروسازی لهستان دارد. از طرف دیگر صادرات محصولات شیمیایی صنعتی، مانند پلاستیک و کودهای شیمیایی، با کاهش تقاضا در آسیا مواجه شدند.

۳.ب.۱. مهمترین کالاهای صادراتی لهستان

ماشین آلات و تجهیزات

• درصد کل صادرات: ۳۷ درصد.

- موارد کلیدی: ماشین آلات و تجهیزات الکتریکی (ژنراتورها، ترانسفورماتورها و بردهای مدار). ماشین آلات صنعتی (پمپ ها، توربین ها و تجهیزات تولیدی).
- بازارهای اصلی: آلمان، جمهوری چک و فرانسه.

تجهیزات حمل و نقل

- درصد کل صادرات: تقریباً ۱۶٪.
- موارد کلیدی: ماشین های سواری و کامیون های تحویل، وسایل نقلیه ریلی و اجزای هواپیما، قطعات خودرو (لاستیک، موتور، و لنت ترمز).
- بازارهای اصلی: آلمان، بریتانیا و ایتالیا.

محصولات کشاورزی و غذایی

- درصد کل صادرات: حدود ۱۳ درصد.
- موارد کلیدی: گوشت (گوشت قرمز و مرغ)، لبنیات (پودر شیر، کره و پنیر)، غذاهای فرآوری شده (میوه های منجمد، انواع مربا و آب میوه).
- بازارهای عمده: کشورهای اتحادیه اروپا به ویژه آلمان، بریتانیا و فرانسه.

محصولات شیمیایی

- درصد کل صادرات: حدود ۱۱٪.
- موارد کلیدی: انواع پلاستیک و لاستیک، دارو و کود، رنگ و لوازم آرایشی.
- بازارهای اصلی: آلمان، روسیه و سوئد.

فلزات و محصولات فلزی

- درصد کل صادرات: حدود ۸ درصد.
- موارد کلیدی: محصولات فولادی و آلومینیومی، لوله ها، اتصالات و اجزای ماشین آلات.
- بازارهای اصلی: آلمان، ایتالیا و جمهوری چک.

منسوجات و پوشاک

- درصد کل صادرات: تقریباً ۴ درصد.
- موارد کلیدی: پوشاک و کفش، منسوجات فنی (پارچه های صنعتی و اثاث و لوازم داخلی).
- بازارهای اصلی: کشورهای اتحادیه اروپا و ایالات متحده.

۲.ب.۳. مهمترین مقاصد صادراتی محصولات لهستانی:

در سال ۲۰۲۴ نزدیک ۸۰٪ از کل صادرات لهستان به اتحادیه اروپا انجام شد. در بین کشورهای غیر اروپایی نیز، صادرات به ایالات متحده و خاورمیانه به دلیل افزایش هزینه های حمل و نقل و نرخ بالای بهره، کاهش یافت و در عوض، صادرات به آفریقا (به ویژه شمال آفریقا) به دلیل تقاضای بیشتر برای غلات و مواد غذایی رشد کرده است. بطور کلی مهمترین شرکای تجاری لهستان در صادرات عبارتند از:

- آلمان: شریک تجاری پیشرو لهستان که مقصد ۲۸.۹ درصد از کل صادرات لهستان است.
- جمهوری چک: حدود ۵.۹ درصد از صادرات.
- انگلستان: ۵.۷ درصد صادرات.
- فرانسه: حدود ۵.۶ درصد صادرات.
- هلند: تقریباً ۴.۲ درصد از صادرات.
- ایتالیا: همچنین حدود ۴.۲ درصد از صادرات.

۳.ب.۳. واردات

بنا بر آمار مراجع رسمی لهستان، ارزش کل واردات این کشور از ژانویه تا سپتامبر ۲۰۲۴ به ۱۱۰۹.۷ میلیارد زلوتی (۲۴۵.۵ میلیارد یورو) رسید که به علت تقاضای زیاد برای منابع انرژی، وسایل نقلیه و کالاهای صنعتی، نسبت به سال گذشته افزایش اندکی داشته است. با توجه به نیاز لهستان برای تامین انرژی از دیگر کشورها، واردات نفت و گاز طبیعی بویژه از نروژ، کشورهای حوزه بالتیک، آمریکا و قطر سهم عمده ای از واردات لهستان را تشکیل میدهد که با کاهش قیمت جهانی نفت و گاز در نیمه دوم سال، هزینه واردات انرژی این کشور به طور قابل توجهی کاهش یافت. همچنین در سال ۲۰۲۴، واردات تجهیزات صنعتی از آلمان و چین کاهش ۵٪ داشت که به دلیل کاهش سرمایه گذاری در زیرساخت های جدید در لهستان بوده است.

۳.ب.۱. مهمترین اقلام وارداتی

انرژی

- نفت خام: ۱۶.۵ میلیارد دلار که سهم قابل توجهی را به دلیل امنیت انرژی و استفاده صنعتی به خود اختصاص داده است.

- نفت پالایش شده: شامل بنزین، گازوئیل و سایر محصولات تصفیه شده است.

- گاز طبیعی: در ادامه تلاش دولت جهت تنوع بخشیدن به سبد تامین انرژی از آغاز جنگ روسیه و اوکراین، واردات گاز طبیعی مایع (LNG) افزایش قابل توجهی داشته است.

صنعت خودرو

- خودروهای سواری: ۱۳.۵ میلیارد دلار

- قطعات و لوازم جانبی: ۱۰.۲ میلیارد دلار

ماشین آلات و تجهیزات صنعتی

- ماشین آلات و تجهیزات با تکنولوژی بالا برای بخش های تولید و ساخت و ساز.

- تجهیزات الکتریکی مانند ترانسفورماتورها، مدارها و روبات های صنعتی.

مواد شیمیایی

- کود، دارو و محصولات شیمیایی خام دارای کاربردهای صنعتی و کشاورزی.

- محصولات پلاستیکی و پلیمرها، عمدتاً برای بسته بندی و ساخت.

کالاهای مصرفی

- منسوجات، پوشاک و وسایل الکترونیکی، به ویژه از بازارهای آسیایی.

- لوازم خانگی و تکنولوژی موبایل.

۲.۳.۲. شرکای عمده لهستان در واردات

۱. آلمان: بزرگترین شریک وارداتی که حدود ۲۸ درصد از کل واردات لهستان را به عهده دارد و بیشتر روی ماشین آلات، وسایل نقلیه و اجزای صنعتی تمرکز کنید.

۲. چین: این کشور اهمیت روزافزونی به عنوان تامین کننده بویژه لوازم الکترونیکی، منسوجات و تجهیزات صنعتی در لهستان یافته است و بدین علت سهم واردات از چین به طور پیوسته رشد کرده و در سال ۲۰۲۴ به ۱۲٪ کل واردات لهستان رسیده است.

۳. هلند: این کشور شریک اصلی برای تامین انرژی لهستان به ویژه نفت خام و نفت تصفیه شده بوده است.

۴. ایتالیا و فرانسه: این دو کشور تامین کنندگان اصلی لهستان در حوزه ماشین آلات، وسایل نقلیه و کالاهای لوکس هستند.

۵. جمهوری چک و اسلواکی: دو همسایه لهستان با صادرات عمدتاً کالاهای صنعتی و انرژی در رده بعدی مهمترین شرکای تجاری لهستان در واردات هستند.

۶. ایالات متحده آمریکا: لهستان در سال ۲۰۲۴ در کنار ماشین آلات و فناوری های پیشرفته، در راستای کاهش وابستگی به نفت و گاز روسیه، مقادیر قابل توجهی گاز مایع طبیعی از آمریکا وارد کرده است.

۴. تورم

الف. ۴. نرخ تورم

در چند سال اخیر، تورم تبدیل به یکی از معضلات اقتصاد لهستان شده است که علت عمده آن، وابستگی شدید این کشور به واردات انرژی به ویژه گاز و نفت است. سال ۲۰۲۴ در لهستان به دلیل افزایش قیمت مواد غذایی و انرژی در فصل زمستان، با نرخ تورم بالا آغاز گردید و سه ماه نخست تورم ماهانه به ترتیب به ۶.۳٪، ۶.۵٪ و ۶.۷٪ ثبت شد. در ۶ ماه بعدی به دلیل ثبات نسبی در قیمت انرژی و بهبود زنجیره تامین جهانی، تورم روند کاهشی پیدا کرد و نهایتاً در سه ماه آخر سال به دلیل کاهش قیمت نفت و گاز در بازارهای بین‌المللی به کمتر از ۰.۵٪ رسید. در مجموع نرخ تورم لهستان در سال ۲۰۲۴ بطور میانگین، ۵.۵٪ بود که هرچند همچنان بالاتر از هدف‌گذاری بانک مرکزی لهستان (NBP) قرار دارد اما نسبت به سال‌های ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ که تورم به بیش از ۱۰٪ رسیده بود، کاهش چشم‌گیری داشته است.

ب. ۴. دلایل موفقیت در کنترل تورم

در بررسی دلایل کاهش تورم لهستان در سال ۲۰۲۴، دلایل متفاوتی نقش داشته‌اند. از طرفی جنگ روسیه و اوکراین که در سال‌های ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ باعث افزایش شدید هزینه‌های انرژی شده بود، در سال ۲۰۲۴ تأثیرات خود را کاهش داد و بازار انرژی تا حدی تثبیت شد. همچنین بانک مرکزی لهستان نرخ بهره را در سال ۲۰۲۴ به سطح ۶٪ افزایش داد و این اقدام باعث کاهش تقاضا برای وام‌های مصرفی و مسکن شد که خود عاملی برای کاهش فشارهای تورمی بود. علاوه بر این، با روی کار آمدن دولت جدید در نتیجه انتخابات اکتبر ۲۰۲۳ و روابط بهتر با اتحادیه اروپا که منجر به پرداخت کمک هزینه‌های قابل توجه از صندوق توسعه اتحادیه اروپا به این کشور در سال ۲۰۲۴ شد، زلوتی، پول ملی لهستان، ارزش خود را در برابر یورو و دلار بطور نسبی حفظ کرد و این امر ضمن جلوگیری از افزایش هزینه واردات، به کنترل تورم کمک نمود. این نکته نیز

قابل ذکر است که اگرچه تورم عمومی کاهش یافت، اما قیمت خدمات همچنان نرخ بالایی (حدود ۰.۶٪) رشد داشت که این موضوع به دلیل افزایش دستمزدها و کمبود نیروی کار در برخی صنایع بود.

بدین ترتیب با کاهش تورم، قدرت خرید شهروندان به ویژه در سه ماهه چهارم ۲۰۲۴ افزایش یافته و با افزایش مصرف در بخش خرده‌فروشی، باعث رونق بازار شد. کاهش تورم همچنین باعث افزایش اعتماد به سیاست‌های اقتصادی دولت و بانک مرکزی در نزد عموم مردم شد که این امر در نظرسنجی‌های اقتصادی از شرکت‌ها و خانوارها محسوس بود.

۵. نرخ بیکاری

نرخ بیکاری لهستان در سال ۲۰۲۴ با ۴.۹٪، پس از مالت، پایین‌تر نرخ بیکاری در اتحادیه اروپا بود که نشان‌دهنده عملکرد مثبت بازار کار این کشور در مقایسه با سایر کشورهای عضو است. عوامل مؤثر بر نرخ بیکاری در لهستان به شرح ذیل است:

- رشد اقتصادی: رشد پایدار اقتصادی لهستان در سال ۲۰۲۴ به ایجاد فرصت‌های شغلی جدید و کاهش نرخ بیکاری کمک کرد.

- سیاست‌های دولتی: برنامه‌های حمایتی دولت در زمینه اشتغال و آموزش‌های حرفه‌ای نقش مهمی در کاهش بیکاری داشت.

- مهاجرت نیروی کار: لهستان یکی از سختگیرترین کشورها در پذیرش نیروی کار خارجی است و همین موضوع باعث کاهش نرخ بیکاری در این کشور شده است.

۶. سرمایه‌گذاری خارجی

در سال ۲۰۲۴، لهستان به‌عنوان یکی از مقاصد جذاب برای سرمایه‌گذاری خارجی، با ارائه تسهیلات و مشوق‌های متنوع، توانست توجه سرمایه‌گذاران بین‌المللی را جلب کند. هرچند میزان دقیق آن تا پایان سال هنوز اعلام نشده است اما تا اگوست ۲۰۲۴، این مبلغ به ۲۴۰ میلیون دلار رسید.

- شرایط سرمایه‌گذاری در لهستان: سرمایه‌گذاران می‌توانند با ثبت یک شرکت با سرمایه اولیه حداقل ۱۰۰'۰۰۰ یورو و گردش مالی سالانه حداقل ۱۵'۰۰۰ یورو اقامت موقت دریافت نمایند که با گذشت چند سال و ادامه فعالیت تجاری موفق، امکان اخذ اقامت دائم و در نهایت شهروندی فراهم می‌شود. همچنین با خرید ملک در لهستان، به شرط فعالیت‌های تجاری و اقتصادی سرمایه‌گذار، می‌توان مجوز اقامت موقت ۳ تا ۵ ساله و سپس اقامت دائم اخذ نمود.

- مشوق‌ها و تسهیلات دولتی: دولت لهستان با ایجاد ۱۴ منطقه اقتصادی ویژه و ارائه معافیت‌های مالیاتی، سرمایه‌گذاران خارجی را تشویق به سرمایه‌گذاری در کشور می‌کند. این مناطق با ارائه تسهیلاتی

مانند معافیت از مالیات بر درآمد و مالیات بر ارزش افزوده، شرایط مناسبی برای سرمایه‌گذاری فراهم می‌کنند. همچنین دولت لهستان به سرمایه‌گذاران انواع کمک‌های دولتی ارائه می‌دهد که می‌تواند شامل تسهیلات مالی، مشاوره و حمایت‌های فنی باشد. این کمک‌ها با هدف جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی و تقویت بخش‌های اقتصادی کشور ارائه می‌شوند.

ملاحظات:

- بر مبنای آمارهای موجود سال ۲۰۲۴، لهستان در چارچوب تنوع‌بخشی به بازارها، به طور فعال در حال گسترش پایگاه صادراتی خود از بازارهای سنتی اتحادیه اروپا به آمریکای شمالی و آسیا است.
- محصولات لهستانی با ارزش افزوده ویژه ماشین‌آلات با فناوری پیشرفته و کالاهای کشاورزی فرآوری شده، شاهد افزایش تقاضا در بازارهای جهانی هستند.
- فناوری‌های سبز، مانند اجزای خودروهای الکتریکی، به عنوان یک مقوله کلیدی در محصولات صادراتی لهستان در حال ظهور هستند. در عین حال، واردات قطعات فناوری انرژی‌های تجدیدپذیر مانند توربین‌های بادی و پنل‌های خورشیدی، حاکی از توجه ویژه لهستان به انرژی‌های تجدیدپذیر در آینده است.
- هرچند بیش از ۶۴٪ از واردات لهستان در سال ۲۰۲۴، از کشورهای اتحادیه اروپا بوده است، اما در بین شرکای غیر اروپایی، چین بویژه در محصولات الکترونیکی و مصرفی و آمریکا بویژه در انرژی و فناوری‌های پزشکی و تجهیزات دفاعی، بزرگترین شرکای تجاری لهستان بوده‌اند.

منابع:

https://www.ceicdata.com/en/indicator/poland/foreign-direct-investment--of-nominal-gdp?utm_source=chatgpt.com

https://www.state.gov/reports/۲۰۲۴-investment-climatestatements/poland/?utm_source=chatgpt.com

https://www.wsj.com/articles/posco-international-shares-soar-as-poland-plant-construction-begins-f۰۷۴۹a۳d?utm_source=chatgpt.com

<https://www.trade.gov/sites/default/files/۲۰۲۴-۰۹/Poland-۰۰۸.pdf>

<https://www.statista.com/statistics/۱۳۹۳۶۴۶/poland-poland-as-a-location-of-investment-for-foreign-investors/>